

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2554

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ : Doctor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ด. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Doctor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : D.B.A. (Management)

3. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตระดับดุษฎีบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ มีคุณธรรม และจริยธรรม มีความสามารถในการจัดการ การเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยงานวิจัย เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

3.2 วัตถุประสงค์

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการ สามารถสร้างคุณประโยชน์ และความเจริญยั่งยืนสู่สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

2) เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถ ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ และสร้างเครื่องมือทางการจัดการได้

3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรม และจริยธรรม สามารถนำความรู้ทักษะ ความสามารถทางด้านการจัดการมาใช้ในการแก้ปัญหา ตลอดจนการเสนอแนะ ให้ความร่วมมือในการพัฒนาองค์กร ในส่วนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

4. หลักสูตร

4.1 จำนวนหน่วยกิต

แบบ 2.1 ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยมีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

แบบ 2.1 : เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ และการศึกษารายวิชา (Coursework) รวมถึงการศึกษา 1 รายวิชาบังคับ ไม่นับหน่วยกิต และการสอบวัดคุณสมบัติ

แผนการศึกษา	
1. รายวิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
2. รายวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
3. รายวิชาเสริม	(ไม่นับหน่วยกิต)
4. วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	60 หน่วยกิต

4.3 รหัสวิชาและรายวิชา

- 1) รหัสวิชา รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว เลขตัวที่ 1-2 แสดงคณะวิชา เลขตัวที่ 3-4 แสดงสาขาวิชา เลขตัวที่ 5 แสดงชั้นปีที่ศึกษา และเลขตัวที่ 6-7 แสดงลำดับวิชา
- 2) รายวิชา จำแนกตาม หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก หมวดวิชาเสริมอื่นๆ และ วิทยานิพนธ์ ดังนี้

5. โครงสร้างรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต (ท-ป-อ)

4472371	ศาสตร์การจัดการ Management Science	3(2-2-5)
4472372	การจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ Creative Business Management	3(3-0-6)
4472373	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ Advanced Research Methodology in Business Administration	3(2-2-5)
4472374	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3(2-2-5)

หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต (ท-ป-อ)	
4472301	สัมมนาการจัดการทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ Seminar in International Human Capital Management	3(2-2-5)
4472302	สัมมนากลยุทธ์การจัดการระดับโลก Seminar in Global Strategic Management	3(2-2-5)
4472303	การบริหารจัดการความเสี่ยง องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน Risk Management for Public and Private Organizations	3(3-0-6)
4472304	การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศยุคใหม่ Management of Information and Technology	3(2-2-5)
4472305	สัมมนากฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการ Seminar in Business Law Management	3(2-2-5)
4472306	เทคนิคการอ่านและการเขียนผลงานวิชาการ Reading and Writing Technique for Academic Papers	3(2-2-5)
4472307	สัมมนาการจัดการองค์กรระหว่างประเทศ Seminar in International Corporate Management	3(2-2-5)
4472308	สัมมนากลยุทธ์การจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management Strategy	3(2-2-5)
4472309	สัมมนาการจัดการเครือข่ายและความรับผิดชอบต่อสังคม Seminar in Network and Organizational Social Responsibility Management	3(2-2-5)
4472310	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ Seminar in Advanced International Economy	3(2-2-5)

หมวดวิทยานิพนธ์ แบบ 2.1

4472391	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต
---------	-----------------------	-------------

หมวดวิชาเสริม 3 หน่วยกิต (ท-ป-อ)

4400301	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา Professional English for Graduates	3(2-2-5)
---------	---	----------

6. แผนการศึกษา แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
4472371	ศาสตร์การจัดการ	3 (2-2-5)	บังคับ
4472373	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)	บังคับ
-----	วิชาเลือก	..(..-..)	เลือก
-----	วิชาเลือก	..(..-..)	เลือก
รวม 12 หน่วยกิต			

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
4472374	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3 (2-2-5)	บังคับ
4472372	การจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	บังคับ
-----	วิชาเลือก	..(..-..)	เลือก
-----	วิชาเลือก	..(..-..)	เลือก
รวม 12 หน่วยกิต			

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
-	การศึกษาดูงาน	-	-

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
4472391	วิทยานิพนธ์	15	วิทยานิพนธ์
รวม 15 หน่วยกิต			

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
4472391	วิทยานิพนธ์	15	วิทยานิพนธ์
รวม 15 หน่วยกิต			

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมวดวิชา
4472391	วิทยานิพนธ์	6	วิทยานิพนธ์
รวม 6 หน่วยกิต			

7. คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต (ท-ป-อ)

4472371 **ศาสตร์การจัดการ** 3(2-2-5)
Management Science

ศึกษาพัฒนาการของแนวความคิด ทฤษฎีการจัดการ และวิพากษ์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติงานภาคสนามจากกรณีศึกษาในการนำแนวคิด ทฤษฎีการจัดการมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการองค์กร และมีการนำเสนอองค์ความรู้ ทฤษฎี ทางด้านการจัดการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรในอนาคต

4472372 **การจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
Creative Business Management

วิเคราะห์แนวคิดทางการจัดการธุรกิจเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้กลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดผลกำไร เน้นแนวคิดบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ และการรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อมในเชิงสร้างสรรค์ ศึกษาปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และวิธีการประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่หลากหลาย ส่งผลที่ดีต่อการจัดการธุรกิจอย่างสร้างสรรค์

4472373 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ

3(2-2-5)

Advanced Research Methodology in Business Administration

ศึกษาแนวคิดหลักการวิจัย ประเภทวิจัย แบบแผนวิจัย การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมุ่งเน้นถึงการใช้เครื่องมือทางสถิติในการวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบการวิจัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยอาศัยหลักของความน่าจะเป็น รวมทั้งสามารถใช้โปรแกรมเส้นตรง (Linear Program) การวิเคราะห์แบบกลุ่ม (Cluster Analysis) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อสามารถนำมาออกแบบและรายงานผลงานวิจัยระดับคุณวุฒิบัณฑิตอย่างเป็นระบบ

4472374 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

3(2-2-5)

Leadership and Change Management

แลกเปลี่ยน วิพากษ์วิจารณ์และสังเคราะห์ทฤษฎีภาวะผู้นำที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นที่แนวทางในการใช้ภาวะผู้นำรูปแบบต่าง ๆ โดยการศึกษามุ่งเน้นการใช้รูปแบบการวิเคราะห์กรณีศึกษา บทบาทของผู้นำที่มีต่อความสำเร็จในการบริหารองค์กรและเหมาะสมกับการบริหารจัดการยุคใหม่ คุณลักษณะผู้นำการเปลี่ยนแปลงการใช้ภาวะผู้นำในการพัฒนาองค์กร และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกรวมทั้งศึกษาแนวคิดผู้นำทางธุรกิจโลกในการบริหารจัดการธุรกิจ ระดับภูมิภาคระดับประเทศ และระดับโลก การใช้เทคนิคการจัดการการเปลี่ยนแปลง การวางแผนการเปลี่ยนแปลงระบบงานใหม่ และการนำเทคนิคต่าง ๆ เข้ามาปรับใช้เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร

หมวดวิชาเลือก

4472301 สัมมนาการจัดการทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

Seminar in International Human Capital Management

วิเคราะห์แนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านวัฒนธรรม สังคม และวิถีชีวิต ที่มีผลต่อการจัดการทุนมนุษย์ขององค์กร ความหลากหลายของทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรและกลยุทธ์ในการจัดการกับความหลากหลาย ศึกษาจากกรณีศึกษาถึงรูปแบบขององค์กรประเภทต่างๆ เช่น องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) องค์กรแห่งความสุข (Happiness Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) กระบวนการและบทบาทในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิเคราะห์แนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ในกระแสโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

- 4472302** **สัมมนากลยุทธ์การจัดการระดับโลก** **3(2-2-5)**
Seminar in Global Strategic Management
 ศึกษารูปแบบและเครื่องมือสมัยใหม่ทางการจัดการ ศึกษาเทคนิค และวิธีการบริหารจัดการองค์กร ฝึกปฏิบัติโดยการนำเทคนิคต่างๆ มาใช้ในการวางกลยุทธ์ และวางแผนจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพทางการบริหาร โดยเน้นศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาเป็นสำคัญ
- 4472303** **การจัดการความเสี่ยงในองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน** **3(3-0-6)**
Risk Management for Public and Private Organizations
 ศึกษาแนวคิด และหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน กระบวนการบริหารความเสี่ยง การวางแผนและการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดนโยบาย ออกแบบป้องกันและควบคุมความเสี่ยง การนำกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง รวมถึงการฝึกอบรมบุคคลในองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมการเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
- 4472304** **การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ** **3(2-2-5)**
Management of Information and Technology
 การจัดการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมทั้งองค์กร ฝึกปฏิบัติการวางแผนเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดยุคใหม่ เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สังคมเครือข่าย เฟซบุ๊ก เป็นต้นกรณีศึกษาการจัดการธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาดยุคใหม่ การวางแผนป้องกันความเสี่ยงในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร การจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรและกรณีศึกษา
- 4472305** **สัมมนากฎหมายธุรกิจการจัดการ** **3(2-2-5)**
Seminar in Business Law Management
 สัมมนาหลักการและกระบวนการกฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการ ทั้ง กฎหมายบุคคล นิติกรรม เอกเทศสัญญา กฎหมายภาษีอากร ตัวเงิน กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (กรณีศึกษากฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการ)
- 4472306** **เทคนิคการอ่านและการเขียนผลงานวิชาการ** **3(2-2-5)**
Academic Papers Reading and Writing Technique
 ศึกษาเทคนิควิธีการอ่านและเขียนผลงานทางวิชาการ ฝึกปฏิบัติการอ่านสรุป ใจความสำคัญ ฝึกทักษะการย่อความ และการเขียนบทความทางวิชาการ ศึกษารูปแบบการเขียนผลงานทางวิชาการ การเขียนตำรา และงานวิจัยตามแบบสากล

- 4472307** **สัมมนาการจัดการองค์ระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
Seminar in International Corporate Management
วิเคราะห์ ประเมิน แนวคิดการจัดการองค์ระหว่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโลกในหลากหลายพื้นที่ วิเคราะห์ลักษณะของขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมือง และสังคมที่แตกต่างกันที่มีผลกระทบต่อระบบบริหารงานธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา
- 4472308** **สัมมนากลยุทธ์การจัดการการตลาด** **3(2-2-5)**
Seminar in Marketing Management Strategy
สัมมนาแนวคิดใหม่ และการประยุกต์หลักการทั้งทางการวางแผนกลยุทธ์ และนโยบายทางการตลาด เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์ประเด็นที่ทันสมัยเพื่อให้มีประสบการณ์ในการนำเอาทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ โดยอาศัยเทคนิคทางด้านกรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เกมจำลองทางธุรกิจและอื่นๆ
- 4472309** **สัมมนาการจัดการเครือข่ายและความรับผิดชอบต่อสังคม** **3(2-2-5)**
Seminar in Network and Organizational Social Responsibility Management
ศึกษาทฤษฎี แนวคิดทางการบริหารจัดการ ความสำคัญของการสร้างเครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม สัมมนาการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการทำกิจกรรมทางด้านสังคมขององค์กร และการสร้างแรงจูงใจในองค์กรให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงบทบาทของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์กับการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- 4472310** **สัมมนาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
Seminar in Advanced International Economy
วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ และการค้า การรวมกลุ่ม การลงทุนในอาเซียน และการเคลื่อนย้ายทุน การใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการค้าสมัยใหม่ และผลกระทบทางเศรษฐกิจ แนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ได้ข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อการทำการค้าระหว่างประเทศ

หมวดวิทยานิพนธ์

แบบ 2.1

4472391

วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

Thesis

มีการสัมมนาพัฒนา และสร้างหัวข้อวิทยานิพนธ์ แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ นำเสนอขึ้นสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และผ่านการอนุมัติเค้าโครงฉบับเต็มรูปจากคณะกรรมการสอบ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ฝึกปฏิบัติออกงานภาคสนาม เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ตามระเบียบวิธีวิจัยที่กำหนดไว้โดยละเอียด วิเคราะห์ และสังเคราะห์จนได้ข้อสรุปตามที่ได้วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล และการสอบผลงานวิทยานิพนธ์ เขียนเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับเตรียมสอบปากเปล่า ยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัย เมื่อสอบผ่านแล้วแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการสอบ และยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อมหาวิทยาลัย ในขณะที่ยื่นเสนอเล่มวิทยานิพนธ์สมบูรณ์ ต้องเขียนบทความวิจัยเพื่อนำเสนอเพื่อการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยวารสารนั้นจะต้องได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ นำสำเนาการตอบรับลงวารสารยื่นเสนอให้มหาวิทยาลัยพิจารณา มหาวิทยาลัยอนุมัติ เป็นอันเสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์

หมวดวิชาเสริม

(ไม่นับหน่วยกิต)

4400301

ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3 (2-2-5)

Professional English for Graduates

ฝึกทักษะการอ่าน การฟัง การเขียน และการพูดภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในเชิงวิชาการ และการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านเอกสาร และงานวิจัยต่างๆ การแปลความ การสรุปความ การเขียนบทความรายงานวิจัย การหาความรู้จากตำรา และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการติดต่อสื่อสาร การเขียน และนำเสนอรายงานวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้มีระดับทักษะภาษาอังกฤษสูงกว่าหรือเทียบเท่า IELTS 5 หรือ TOEFL 500

